

**КГУ «Мичуринская общеобразовательная школа отдела образования
Костанайского района» Управления образования акимата Костанайской
области**



Программа вариативного компонента

Основы предпринимательства и бизнеса

11 «А» класс

2022-2023 учебный год

Учитель: Жабаета А.Р

Приложение 52
к приказу Министра образования
и науки Республики Казахстан
от 22 апреля 2019 года № 161

Приложение 143
к приказу Министра образования
и науки Республики Казахстан
от 28 января 2016 года № 92

**Образовательная программа курсов повышения квалификации
педагогических кадров «Развитие профессиональных компетенций учителя
предмета «Основы предпринимательства и бизнеса»
для педагогических работников организаций образования
Республики Казахстан**

Глава 1. Общие положения

1. Образовательная программа курсов повышения квалификации педагогических кадров «Развитие профессиональных компетенций учителя предмета «Основы предпринимательства и бизнеса» для педагогических работников организаций образования Республики Казахстан (далее – Программа) регулирует образовательный процесс получения педагогическими кадрами дополнительных знаний, умений и навыков по учебной программе по предмету «Основы предпринимательства и бизнеса».

2. Настоящая Программа направлена на изучение учебной программы по предмету «Основы предпринимательства и бизнеса» (далее – Учебная программа).

3. Продолжительность курсового обучения учителей составляет 108 академических часов (из них 8 академических часов онлайн) по учебному плану согласно Приложению 1 к настоящей Программе.

4. Повышение квалификации учителей, реализующих преподавание предмета «Основы предпринимательства и бизнеса» в организациях образования Республики Казахстан, осуществляется в Национальной палате предпринимателей «Атамекен», в городах Алматы, Астана и всех ее областных филиалах на курсах повышения квалификации учителей 1 раз в 4 года в объеме не менее 100 аудиторных/офлайн часов и 8 вне аудиторных/онлайн часов обучения.

Глава 2. Цель и задачи Программы

5. Цель программы: совершенствование педагогического мастерства учителей в контексте Учебной программы по предмету «Основы предпринимательства и бизнеса» и внедрение системы критериального оценивания.

6. Задачи Программы:

1) изучить структуру, содержание, цели и задачи Учебной программы по предмету «Основы предпринимательства и бизнеса»;

2) изучить педагогические подходы и учебные материалы в соответствии с Учебной программой по предмету «Основы предпринимательства и бизнеса»;

3) сформировать навыки применения систему критериального оценивания для достижения целей обучения согласно Учебной программе по предмету «Основы предпринимательства и бизнеса»;

4) развить навыки использования техники обучения на основе метода ситуационного анализа (Метод бизнес кейсов);

5) развить навыки использования техники обучения на основе метода геймификации учебного процесса;

6) совершенствовать навыки применения методов и форм планирования и использования ресурсов;

7. По завершению курса слушатели:

1) знают и понимают структуру, содержание, цели и задачи Учебной программы по предмету «Основы предпринимательства и бизнеса»;

2) умеют использовать педагогические подходы, учебные материалы в соответствии с Учебной программой по предмету «Основы предпринимательства и бизнеса»;

3) умеют применять систему критериального оценивания для достижения целей обучения согласно Учебной программе по предмету «Основы предпринимательства и бизнеса»;

4) владеют навыками использования техники обучения на основе метода ситуационного анализа (Метод бизнес кейсов);

5) владеют навыками использования техники обучения на основе метода геймификации учебного процесса;

6) умеют применять методы и формы планирования и использования ресурсов.

Глава 3. Структура и содержание Программы

8. Программа начинается с обзора целей курса с дальнейшим анализом научной литературы по вопросу реформирования образования. Учителя рассматривают структуру, педагогические подходы, механизмы оценивания, аспекты Учебной программы по предмету «Основы предпринимательства и бизнеса».

9. Учителя осваивают Учебную программу по предмету «Основы предпринимательства и бизнеса» и учебный план по предмету. Ежедневно по завершению тематического обучения осуществляется рефлексия, выполняются задания с целью мониторинга достижений целей обучения.

10. В соответствии с учебным планом занятия в рамках данной Программы реализуется на основе четырехступенчатой эмпирической модели процесса обучения Дэвида Колба.

11. В ходе обучения учителя проводят «эксперимент» в процессе микропреподавания.

12. Учебно-методический комплекс Программы включает:

1) Программу повышения квалификации педагогических кадров;

2) Презентации, кейсы и раздаточный материал;

3) Задания для определения степени достижения ожидаемых результатов.

Глава 4. Организация, формы, методы, оценивание результатов образовательного процесса

13. Курсы повышения квалификации организуются в режиме офлайн/очного и онлайн/дистанционного обучения, в соответствии с учебно-тематическим планом курса согласно приложению 1 к настоящей Программе. Продолжительность курса составляет 100 часов офлайн/очного и 8 часов онлайн/дистанционного обучения.

14. При организации образовательного процесса в целях контроля и оценки знаний слушателей проводятся: самостоятельная работа, проектная работа (защита портфолио), презентация мини-урока (мини-мероприятия), промежуточное тестирование по психолого-педагогическому и содержательному разделам, итоговое тестирование по всем разделам. Задания для самостоятельной работы, тестовые задания включены в учебно-методический комплекс (далее – УМК) курса.

15. Образовательный процесс включает интерактивные формы и методы обучения: лекция, семинар, практическая работа, тренинг, презентация мини-урока, метод кейсов, проектный метод, обсуждение видео-фильмов, а также самостоятельная работа слушателя с преподавателем, работа в малых группах, обучающие игры, обратная связь, обсуждение

сложных и дискуссионных вопросов и проблем, мастер-класс, защита индивидуальных портфолио и аналитических отчетов.

16. Для определения уровня сформированности профессиональных компетентностей слушателей разрабатываются критерии оценки и параметры усвоения содержания Программы, которые включаются в программу УМК.

17. Оценка деятельности учителей оценивается по следующим критериям: понимание Учебной программы по предмету «Основы предпринимательства и бизнеса», сформированность навыков в обучении, умение планировать, навыки применения методов активного обучения, сформированность предметных педагогических знаний, критериальное оценивание.

| | |
|--|---|
| | Приложение 1 к образовательной программе курсов повышения квалификации педагогических кадров «Развитие профессиональных компетенций учителя предмета «Основы предпринимательства и бизнеса» для педагогических работников организаций образования Республики Казахстан |
| | |

Учебный план

| № | Тема дня | Содержание занятий | Кол-во часов |
|---|---|---|--------------|
| Неделя 1: Введение в Учебную программу по предмету «Основы предпринимательства и бизнеса». Обучение по Учебной программе по предмету «Основы предпринимательства и бизнеса» в 10 классе на основе метода ситуационного анализа и геймификации | | | |
| | Введение в Учебную программу по предмету «Основы предпринимательства и бизнеса» | Введение в обучение. Программа «Рухани жаңғыру». Государственная программа Digital Kazakhstan. Соотношение учебной программы с целями государственных программ. | 2 |
| | | Содержание и структура Учебной программы по предмету «Основы предпринимательства и бизнеса». | 2 |
| | | Особенности Учебной программы по предмету «Основы предпринимательства и бизнеса». Краткий обзор стратегий эффективного преподавания и учения: элементы коучинга, тренинг инструментов, а также принципа геймификации и бизнес кейсов. | 2 |
| | | Техника обучения на основе метода ситуационного анализа и классификация кейсов (Метод бизнес кейсов) | 2 |
| | | Планирование уроков. Структурирование | 2 |

| | | | |
|---|---|--|---|
| | | краткосрочного плана урока. Обзор мини кейсов используемых в качестве иллюстрации к теории, преподаваемой на занятиях предмета «Основы предпринимательства и бизнеса» в 10-11 классах. Исследование сути проблем, предложение решения, выбор лучшего решения. Определение степени достижения ожидаемых результатов курсового обучения: планирование. | |
| | | Обзор сжатого кейса и планирование уроков подразделов - «Введение в предпринимательство» и «Исторический экскурс в экономику Казахстана». Исследование сути проблем, предложение решения, выбор лучшего решения. Определение степени достижения ожидаемых результатов курсового обучения: планирование. | 2 |
| 2 | Техника обучения на основе метода ситуационного анализа (метод бизнес кейсов) | Обзор сжатого кейса и планирование уроков подразделов - «Предпринимательский подход: инициативность и непрерывное стремление к развитию и новаторству» и «Ресурсы, вовлеченные в процесс производства». Исследование сути проблем, предложение решения, выбор лучшего решения. Определение степени достижения ожидаемых результатов курсового обучения: планирование. | 2 |
| | | Обзор сжатого кейса и планирование уроков подразделов - «Механизм функционирования рынка» и «Рыночное равновесие». Исследование сути проблем, предложение решения, выбор лучшего решения. Определение степени достижения ожидаемых результатов курсового обучения: планирование. | 2 |
| | | Обзор сжатого кейса и планирование уроков подразделов - «Виды предпринимательской деятельности, организационно-правовые формы предпринимательства», «Инновации и тренды в предпринимательстве (мировые, региональные, молодежные)» и «Стартап-культура». Исследование сути проблем, предложение решения, выбор лучшего решения. Определение степени достижения ожидаемых результатов курсового обучения: планирование. | 2 |
| | | Обзор сжатого кейса и планирование уроков подразделов - «Развитие конкуренции в современных условиях», «Ценообразование – сущность и функции цены как экономической | 2 |

| | | | |
|---|---|--|---|
| | | категории». Исследование сути проблем, предложение решения, выбор лучшего решения. Определение степени достижения ожидаемых результатов курсового обучения: планирование. | |
| 3 | Особенности методов активного обучения - геймификации | Техника обучения на основе метода геймификации учебного процесса. Элементы геймификации. Пирамида игротехники. Поведенческая психология школьника (Бихевиоризм) в процессе геймификации учебного процесса | 2 |
| | | Обзор применяемых технологий геймификации подразделов - «Исторический экскурс в экономику Казахстана». «Предпринимательский подход: инициативность и непрерывное стремление к развитию и новаторству». Исследование сути проблем, трактовка результата, методика проведения, дебрифинг. | 2 |
| | | Обзор применяемых технологий геймификации подразделов - «Ресурсы вовлеченные в процесс производства», «Механизм функционирования рынка», «Рыночное равновесие». Исследование сути проблем, трактовка результата, методика проведения, дебрифинг. | 2 |
| | | Обзор применяемых технологий геймификации подразделов - «Виды предпринимательской деятельности, организационно-правовые формы предпринимательства», «Инновации и тренды в предпринимательстве (мировые, региональные, молодежные)», «Стартап-культура». Исследование сути проблем, трактовка результата, методика проведения, дебрифинг. | 2 |
| | | Обзор применяемых технологий геймификации подразделов - «Развитие конкуренции в современных условиях», «Ценообразование – сущность и функции цены как экономической категории». Исследование сути проблем, трактовка результата, методика проведения, дебрифинг. | 2 |
| 4 | Практическое обучение и планирование уроков по разделу «Маркетинг в действии» | Планирование уроков и тренинг по подразделам «Введение в маркетинг» и «Маркетинг-микс». Исследование сути проблем, предложение решения, выбор лучшего решения. Определение степени достижения ожидаемых результатов курсового обучения: планирование. | 2 |
| | | Планирование уроков и тренинг по подразделам «Кабинетные и полевые исследования» и «SWOT-анализ». Исследование сути проблем, предложение решения, выбор лучшего решения. Определение степени достижения ожидаемых результатов курсового обучения: планирование. | 2 |

| | | | |
|--|--|--|---|
| | | Планирование уроков и тренинг по подразделам «Целевая аудитория, сегментирование» и «Бренд». Исследование сути проблем, предложение решения, выбор лучшего решения. Определение степени достижения ожидаемых результатов курсового обучения: планирование. | 2 |
| | | Планирование уроков и тренинг по подразделу «Маркетинговые коммуникации». Исследование сути проблем, предложение решения, выбор лучшего решения. Определение степени достижения ожидаемых результатов курсового обучения: планирование. | 2 |
| | | Планирование уроков и тренинг по подразделу «Онлайн маркетинговые коммуникации». Исследование сути проблем, предложение решения, выбор лучшего решения. Определение степени достижения ожидаемых результатов курсового обучения: планирование. | 2 |
| 5 | Практическое обучение и планирование уроков по разделу «Дизайн мышления | Планирование уроков и тренинг по подразделам «Введение в дизайн-мышление» и «Эмпатия». Исследование сути проблем, предложение решения, выбор лучшего решения. Определение степени достижения ожидаемых результатов курсового обучения: планирование. | 2 |
| | | Планирование уроков и тренинг по подразделу «Анализ и синтез». Исследование сути проблем, предложение решения, выбор лучшего решения. Определение степени достижения ожидаемых результатов курсового обучения: планирование. | 2 |
| | | Планирование уроков и тренинг по подразделу «Генерация идей». Исследование сути проблем, предложение решения, выбор лучшего решения. Определение степени достижения ожидаемых результатов курсового обучения: планирование. | 2 |
| | | Планирование уроков и тренинг по подразделу «Прототипирование». Исследование сути проблем, предложение решения, выбор лучшего решения. Определение степени достижения ожидаемых результатов курсового обучения: планирование. | 2 |
| | | Планирование уроков и тренинг по подразделам «Тестирование» и «Сторителлинг». Исследование сути проблем, предложение решения, выбор лучшего решения. Определение степени достижения ожидаемых результатов курсового обучения: планирование. | 2 |
| Неделя 2: Обучение по Учебной программе по предмету «Основы предпринимательства и бизнеса» в 11 классе. Микропреподавание. | | | |
| 6 | Практическое обучение и планирование уроков по разделу «Стартап акселератор (1)» | Планирование уроков и тренинг по подразделу «Питчинг». Исследование сути проблем, предложение решения, выбор лучшего решения. | 2 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | Определение степени достижения ожидаемых результатов курсового обучения: планирование. | |
| | | Планирование уроков и тренинг по подразделу «Командообразование и роль команд в предпринимательской деятельности». Исследование сути проблем, предложение решения, выбор лучшего решения. Определение степени достижения ожидаемых результатов курсового обучения: планирование. | 2 |
| | | Планирование уроков и тренинг по подразделу «Канва бизнес-модели, определение ключевой ценности. Структура бизнес-плана». Исследование сути проблем, предложение решения, выбор лучшего решения. Определение степени достижения ожидаемых результатов курсового обучения: планирование. | 4 |
| | | Планирование уроков и тренинг по подразделу «Маркетинг в стартап-проектах». Исследование сути проблем, предложение решения, выбор лучшего решения. Определение степени достижения ожидаемых результатов курсового обучения: планирование. | 2 |
| 7 | Практическое обучение и планирование уроков по разделу «Стартап акселератор (1), (2)» | Планирование уроков и тренинг по подразделу «Каналы коммуникаций в стартап-проектах». Исследование сути проблем, предложение решения, выбор лучшего решения. Определение степени достижения ожидаемых результатов курсового обучения: планирование. | 2 |
| | | Планирование уроков и тренинг по подразделу «Потребительская и покупательская лояльность». Исследование сути проблем, предложение решения, выбор лучшего решения. Определение степени достижения ожидаемых результатов курсового обучения: планирование. | 2 |
| | | Планирование уроков и тренинг по подразделу «Каналы прибыли в стартапах». Исследование сути проблем, предложение решения, выбор лучшего решения. Определение степени достижения ожидаемых результатов курсового обучения: планирование. | 2 |
| | | Планирование уроков и тренинг по подразделу «Бизнес-ресурсы и управление ресурсами». Исследование сути проблем, предложение решения, выбор лучшего решения. | 4 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | Определение степени достижения ожидаемых результатов курсового обучения: планирование. | |
| 8 | Практическое обучение и планирование уроков по разделу «Стартап акселератор (2)» | Планирование уроков и тренинг по подразделу «Партнерство в предпринимательской деятельности». Исследование сути проблем, предложение решения, выбор лучшего решения. Определение степени достижения ожидаемых результатов курсового обучения: планирование. | 2 |
| | | Планирование уроков и тренинг по подразделу «Ключевая деятельность в бизнесе». Исследование сути проблем, предложение решения, выбор лучшего решения. Определение степени достижения ожидаемых результатов курсового обучения: планирование. | 2 |
| | | Планирование уроков и тренинг по подразделу «Налоги в предпринимательской деятельности». Исследование сути проблем, предложение решения, выбор лучшего решения. Определение степени достижения ожидаемых результатов курсового обучения: планирование. | 2 |
| | | Планирование уроков и тренинг по подразделу «Структура расходов». Исследование сути проблем, предложение решения, выбор лучшего решения. Определение степени достижения ожидаемых результатов курсового обучения: планирование. | 2 |
| | | Планирование уроков и тренинг по подразделу «Завершение проекта и анализ его результатов – питчинг бизнес-проектов». Исследование сути проблем, предложение решения, выбор лучшего решения. Определение степени достижения ожидаемых результатов курсового обучения: планирование. | 2 |
| 9 | Практическое обучение и планирование уроков по разделам «Самопродвижение предпринимателя» и «Стратегия развития | Планирование уроков и тренинг по подразделу «Денежные потоки», тренинг по личным финансам (семейный и личный бюджет, сбережения, кредиты и депозиты, мировые денежные единицы, электронные деньги, фондовые рынки, управление личным бюджетом). Определение степени достижения ожидаемых результатов курсового обучения: планирование. | 4 |

| | | | |
|---|--|---|---|
| | | Планирование уроков и тренинг по подразделу «Самопродвижение», навыки составления резюме, нетворкинг (профессиональные сети), деловое общение предпринимателя – переговоры и практика переговоров, тренинг по эмоциональному интеллекту, тренинг по тайм-менеджменту. Определение степени достижения ожидаемых результатов курсового обучения: планирование. | 2 |
| | | Планирование уроков и тренинг по разделу «Стратегия развития», тренинг по масштабированию бизнеса, способы и виды развития бизнеса, управление качеством, международный бизнес, тренинг по защите прав потребителя и предпринимателя (институты поддержки бизнеса, ответственность предпринимателя). Определение степени достижения ожидаемых результатов курсового обучения: планирование. | 3 |
| | | Планирование уроков и тренинг по разделу «Стратегия развития», тренинг по целеполаганию и личной стратегии жизни. Определение степени достижения ожидаемых результатов курсового обучения: планирование. | 1 |
| 10 | Система критериального оценивания, микропреподавание и тестирование по итогам курсового обучения | Принципы критериального оценивания. Содержание и структура системы критериального оценивания. Процесс формативного оценивания. | 2 |
| | | Процесс суммативного оценивания. Механизм выставления оценок. Портфолио обучающегося. Определение степени достижения ожидаемых результатов курсового обучения: критериальное оценивание | 2 |
| | | Ресурсное обеспечение урока. Проведение микропреподавания. Определение степени достижения ожидаемых результатов курсового обучения: навыки в обучении, предметные педагогические знания, критериальное оценивание. | 2 |
| | | Рефлексия и подведение итогов курсового обучения. | 2 |
| | | Тестирование по итогам курсового обучения и вручение сертификатов | 2 |
| Всего: 100 академических часов офлайн/очное и 8 академических часов онлайн/дистанционное обучение (выдача заданий, ознакомление с дополнительными материалами) Примечание: продолжительность 1 академического часа составляет 40 минут | | | |